1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус студии** **Стратегиски менаџмент**			
2.	**Код**	**MGT 310**			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје Катедра Менаџмент			
5.	Степен	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	Трета година/прв семестар		Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р- Љубомир Дракулевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. Да ги дефинираат поимите поврзани стратегискиот менаџмент; 2. Да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент; ; 3. Да го анализираат соодветно интерното и екстерното окружување на компаниите; 4. Да ги дискутираат мисијата , визијата и целите на една компанија; 5. Да креираат соодветно стратегиските опции на компаниите базирана на соодветна анализа; 6. Да се запознаени со голем број на пристапи во делот формирање на стратегиите; 7. Да ги препознаваат соодветно различните видови иновации и што истите значат за развојот на стратегијата на компанијата; 8. Да ги дискутираат специфичностите и разликите поврзани со страгегискиот менаџмент кај малите бизниси; 9. Да ги дискутираат стратегиските аспекти на една компанија во меѓународен конекст.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактерот на стратегискиот менаџмент 2. Менаџерите и стратегискиот менаџмент 3. Проценка на екстерното окружување 4. Проценка на интерното окружување 5. Формулирање на стратегија 6. Анализа и избор на стратегија 7. Извршување на стратегијата 8. Оценување и контрола на стратегијата 9. Технологија и иновација 10. Стратегиски менаџмент и малиот бизнис 11. Стратегискиот менаџмент во меѓународен контекст				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7,5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови			
14.	Распределба на расположливо време	90 + 30 + 15 + 90 = 225 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања	90	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарски/стручен труд/ проект /истражување	30
		16.2.	Самостојни задачи	15
		16.3.	Домашно учење – задачи	90
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30
	17.3.	Активност и учество		10
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		До 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета	

22. ЛИТЕРАТУРА

22.1. Задолжителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	*Стратегиски менаџмент, второ издание*	Економски факултет - Скопје, Скопје	2001
2.	Хит, Мајкл А.,Двејн Р.Ајрланд, Роберт Е.Хоскисон;	*Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација концепти и примери*	НАМПРЕС	2012

22.2. Дополнителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Даниелс Џ.Д.	*Меѓународен бизнис*	Магор	2011